



Co-funded by
the European Union

EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE MUJERES

PERFILES DE LOS PAÍSES

ESPAÑA





Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

2022-1-IE01-KA220-ADU-000089829



[u.power](#)



[u.powerproject](#)



www.upowererasmus.com



**Co-funded by
the European Union**

**47.54 mil**

Población

51.00%

Porcentaje de mujeres

61.51%

Mujeres con bajo nivel educativo

55.79%

Mujeres con estudios superiores

14.60%

Tasa de desempleo femenino

7.40%

Tasa de desempleo femenino de larga duración

Desarrollo de empresas sociales

En España, el concepto de "economía social" es más comúnmente utilizado y reconocido en el discurso público y en los debates políticos en comparación con el término "empresas sociales." El concepto de economía social ha obtenido reconocimiento legal a través de la Ley de Economía Social (Ley 5/2011), que convierte a España en el primer país de la UE que cuenta con una legislación específica en este sentido. Su objetivo es apoyar y promover la economía social como un sector económico diferenciado que requiere apoyo y promoción públicos. En general, existe la percepción de que la "economía social" se refiere a un concepto más amplio que engloba diversas actividades económicas y organizaciones con fines sociales y solidarios, mientras que las "empresas sociales", que no tienen una definición oficial en España, se refieren a un subconjunto de la economía social y, en general, se entienden como empresas u organizaciones que persiguen objetivos sociales a la vez que generan ingresos a través de sus actividades económicas. Sin embargo, en los últimos años se ha evaluado una nueva perspectiva, que sugiere que las empresas sociales amplían los límites de la economía social. En general, existe un creciente interés por el emprendimiento social en España.

Los principales sectores económicos para las empresas sociales:

El sector servicios/hostelería (cafeterías, etc.), fabricación de regalos artesanales (souvenirs y otros artículos pequeños), agricultura (incluidos artículos procesados como mermeladas, miel, etc.).

Ecosistema - las mujeres en el empresariado social

Teniendo en cuenta las diferentes perspectivas sobre los conceptos de economía social y empresas sociales, resulta difícil medir el ecosistema de los emprendedores sociales en España. Mientras que las empresas sociales tradicionales se engloban bajo el paraguas de la economía social, las empresas sociales emergentes más recientes pueden no encajar en su ámbito. La estimación disponible elaborada por CEPES sugiere que existen 43.192 entidades de la economía social que generan 2.184.234 millones de empleos directos e indirectos.

No existen datos específicos sobre las empresas sociales dirigidas por mujeres. Sin embargo, se dispone de alguna información fragmentada que representa formas organizativas (jurídicas) limitadas. Según el Instituto Nacional de Estadística, en 2022 había 1,3 millones de Cooperativas de Iniciativa Social de mujeres registradas en España. Según las empresas sociales encuestadas en el ESEM 2021-22, por término medio, el 63,10% de las plantillas son mujeres; el 52,1% de los equipos directivos son mujeres; y el 50,50% de los Consejos de Administración tienen representación femenina. Además, el 7,50% de los equipos fundadores están formados íntegramente por mujeres, lo que sugiere que las mujeres están representadas en todos los niveles de las empresas sociales.



Principales conclusiones sobre el empresariado social femenino

Las mujeres son más propensas que los hombres a crear empresas sociales en España, lo que indica que las mujeres desempeñan un papel cada vez más importante en el ámbito del emprendimiento social. Las empresas sociales dirigidas por mujeres en España tienden a centrarse en sectores como la sanidad, la educación y los servicios sociales. El emprendimiento se está convirtiendo en una mejor opción profesional para las mujeres en España, y la brecha de género en el emprendimiento se ha reducido en la última década. Teniendo en cuenta que las mujeres están infrarrepresentadas en la actividad empresarial en España, el emprendimiento social puede servir como herramienta de empoderamiento para ellas. El nivel político y la legislación en España son neutrales desde el punto de vista del género.

“
LA INICIATIVA EMPRESARIAL SOCIAL DE LAS MUJERES EN ESPAÑA CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO, LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA IGUALDAD DE GÉNERO.
 ”

Principales obstáculos

- Normas culturales y sociales que dan prioridad a los roles y responsabilidades tradicionales de género.
- El acceso a redes y recursos debido a estereotipos y prejuicios de género.
- El equilibrio entre trabajo y vida privada.
- La falta de apoyo financiero específico. Los estudios han demostrado que las empresas sociales dirigidas por mujeres en España tienden a recibir menos financiación que las dirigidas por hombres, lo que puede limitar su capacidad para crecer y ampliar sus negocios.

Conocimientos y competencias clave necesarios:

- Es necesario un conocimiento más profundo de las cuestiones sociales y medioambientales que hay que abordar.
- Un alto nivel de conocimiento de las industrias y sectores pertinentes, así como

- de liderazgo, comunicación, gestión financiera, marketing, creación de redes e innovación.
- Posesión de sólidas dotes de liderazgo y gestión.
- Es necesario poder desenvolverse en el complejo entorno jurídico y normativo de España, lo que incluye el conocimiento de las estructuras jurídicas, las leyes fiscales y las normativas relacionadas con el emprendimiento social.
- Las mujeres emprendedoras sociales en España deben aprovechar sus fortalezas únicas, como su empatía, resiliencia, adaptabilidad, creatividad y resolución de problemas.

Impulsores y oportunidades:

- El empresariado social es una herramienta que puede utilizarse para empoderar a las mujeres, ofreciéndoles oportunidades de ser económicamente independientes y mejorar su estatus social.
- El deseo de abordar los problemas sociales y medioambientales de sus comunidades y de marcar la diferencia en la vida de los demás.
- En España existen varias organizaciones e iniciativas centradas en promover el espíritu empresarial y social de las mujeres, como el Instituto de la Mujer y la Asociación Española de Mujeres Empresarias.
- Existen varios programas e iniciativas de financiación diseñados para apoyar a las mujeres emprendedoras, incluido el Programa Break Fellowship, que concede una financiación de más de 7.000 EUR a mujeres emprendedoras sociales residentes en la UE.
- El creciente interés entre los inversores y los capitalistas de riesgo por apoyar a las empresas sociales dirigidas por mujeres.

Recomendación política para la capacitación de las mujeres:

Aumentar el acceso de las mujeres empresarias a la financiación y los recursos financieros, promover una mayor igualdad de género con diversas medidas, facilitar el acceso a la formación y la tutoría para desarrollar las capacidades necesarias para crear y dirigir con éxito una empresa, y ofrecer oportunidades de creación de redes.



RESPONSABLES POLÍTICOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

- [The Ministry for Social Rights and the 2030 Agenda](#)
- [The Spanish Business Confederation of Social Economy \(CEPES\) \(Cooperatives\)](#)
- [The Esade Institute for Social Innovation](#)
- Banks (Cajas): www.santander.com; www.bbva.com; www.lacaixa.com

ORGANIZACIONES Y REDES REPRESENTATIVAS DE SE SECTOR

- [The National Association of Self-Employed and Entrepreneurial Women - ANMEYA](#)
- [Fundación Mujeres](#)
- [Asociación Sociocultural Cincuentopía](#) (Asociación para personas mayores de 50 años que quieran emprender un negocio)

ORGANIZACIONES DE APOYO A LAS EMPRESAS & OTROS

- [Impact Hub Madrid](#) (Espacio grupal, diversos programas y eventos para apoyar a emprendedores sociales)
- [Astrade](#) (Asociación de apoyo a personas con trastornos del desarrollo y sus familias)
- [Ship2B](#) (invierte en startups de impacto social y brinda apoyo a emprendedores sociales)

PRINCIPALES PROGRAMAS DE APOYO FINANCIERO

- [ASHOKA](#) (apoya a los emprendedores sociales y sus iniciativas)
- [The Break Fellowship](#) (incubación y desarrollo de capacidades para el empresariado femenino en España)
- [InvestMed](#) ((desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles)
- "Mujeres emprendedoras" (by Microbank) - microcréditos sin garantías para mujeres con dificultades financieras
- [Microcréditos sin avales](#) - microfinanciación (hasta 25.000 EUR) para mujeres que inician un negocio o consolidan uno existente
- [Scale Impact](#) - programa de aceleración y financiación de proyectos de inclusión social

DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA PRÁCTICA

- [Program Innovatia 8.3](#) (promueve el espíritu empresarial de las mujeres, dirigido por la Universidad de Santiago de Compostela)
- Social Tides Aspire track - Programa online de aceleración e incubación de empresas sociales
- [Virtual School for Equality](#) (dirigido por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades)
- [Erasmus for Young Entrepreneurs](#)
- [MICROWD](#) (recaudación de fondos)
- [Bolsa Social](#) (recaudación de fondos)
- [MentorDay](#) (Emprendedores voluntarios ayudan a poner en marcha con éxito un proyecto empresarial)
- "Programa de apoyo empresarial a las mujeres" - ESF advising programme for women

OTROS

- [EU Prize for Women Innovators](#) (programa de la UE que premia a las mujeres empresarias cuyos proyectos hayan tenido mayor impacto en términos de innovación)
- ["Lilí Álvarez" Awards](#) (destaca los trabajos periodísticos sobre la igualdad entre mujeres y hombres)
- ["Programa desafío mujer rural"](#) - facilitación de proyectos dirigidos por mujeres en zonas rurales
- [Generación propósito](#) - un programa de liderazgo social para jóvenes (de 20 a 30 años)
- [Fiscal exemption](#) (los ingresos generados por las empresas sociales a través de las cuotas de afiliación están exentos de impuestos)

Fuentes utilizadas:

- CEPES. [General statistics of the Social Economy](#)
- European Commission (2020), Social enterprises and their ecosystems in Europe – Spain , Authors: Diaz, M., Marcuello, C., Nogales, R.
- European Parliament (2022), [Social Economy in Spain](#). Briefing paper for EMPL delegation to Madrid, 21-23 February 2022, PE 703.349
- The [Euclid Network](#) Knowledge Centre, [Ecosystem mapping: Country factsheet, Spain](#)

- U.POWER Country Report of Spain (analysis of data and expert interviews) by AEII

Fuentes estadísticas

- DataReportal, Population of Spain (2023)
- National Institute of Statistics in Spain, [Level of education](#) (2021)
- National Institute of Statistics in Spain, [Unemployment rates](#) (2022, 2021)

U Power

HISTORIA EXITOSA





ESPAÑA

LactApp Historia exitosa



**ALBA PADRÓ
AROCAS (CEO)**

Sector: Maternidad

facebook.com/LactApp/

www.lactapp.es

LECCIONES APRENDIDAS Y CONSEJOS

N/A

EVIDENCIA DE ÉXITO (RESULTADOS ARCHIVADOS)

Desde 2017 hasta la actualidad, la empresa de Alba ha atendido más de 19 millones de consultas, además el 23% de las madres en España utilizan la app.



BREVE PRESENTACIÓN DE UNA CEO:

Alba Padró fue madre hace 18 años, etapa que despertó su interés por el mundo de la lactancia materna y el apoyo a las madres lactantes. En 2004 comenzó como voluntaria en uno de los grupos de apoyo de la Asociación de Lactancia Alba, y desde entonces atiende las 24 horas del día consultas de urgencia sobre lactancia a través del teléfono de la asociación.

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA SS:

Esta aplicación móvil, LactApp, gratuita y disponible en todo el mundo, ofrece ayuda personalizada a las mujeres en periodo de lactancia o amamantamiento. Esta aplicación resuelve más de 100.000 consultas semanales, con niveles de descarga que la sitúan en los miles. Para un alto porcentaje de usuarios, les ha ayudado a mejorar su experiencia de lactancia.

CITA DE LA CEO

“ UNA MADRE CON INFORMACIÓN FIABLE SIEMPRE TOMA BUENAS DECISIONES ”



ESPAÑA

LactApp Historia exitosa

itwillbe.org
efficient solidarity

ARANCHA MARTÍNEZ (CEO)

Sector: NGO

[facebook.com/itwillbe.org](https://www.facebook.com/itwillbe.org)

[www./it-willbe.org/](https://www.it-willbe.org/)

LECCIONES APRENDIDAS Y CONSEJOS

Debes entender el problema que intentas resolver desde la perspectiva del usuario. No tengas miedo a equivocarte.

EVIDENCIA DE ÉXITO (RESULTADOS ARCHIVADOS)

Se ha ayudado a miles de niños a salir de situaciones desfavorecidas y recibir una educación, se ha reducido el porcentaje de explotación laboral infantil y se ha contribuido al empoderamiento de la mujer. Este sitio web <https://it-willbe.org/> también incluye sus compromisos con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



BREVE PRESENTACIÓN DE UNA CEO:

A los 24 años, Arancha tenía claro que cambiar el mundo era posible. Tiene formación en empresariales y relaciones internacionales y experiencia profesional en marketing estratégico y finanzas

EL OBJETIVO PRINCIPAL DE LA SS:

En it-willbe.org saben que para resolver los mayores retos sociales necesitan atraer talento, profesionales capaces de innovar y replicar tecnologías que han revolucionado otros sectores para encontrar nuevos modelos de negocio y soluciones que permitan al sector cumplir su misión. Integran a los niños y a sus familias en los procesos de producción para fabricar muebles especializados para niños con discapacidad. Lograr cambios sociales basados en la cooperación social.

El impacto de esta empresa social se produce a dos niveles. El primer grupo de beneficiarios directos son los niños. El segundo grupo de beneficiarios directos está formado por los padres de los niños empleados.

CITA DE LA CEO

"EN UN MUNDO DONDE LA TECNOLOGÍA ESTÁ RESOLVIENDO TANTOS PROBLEMAS, ME PREGUNTÉ, ¿POR QUÉ LA TECNOLOGÍA NO AYUDA A ACABAR CON LA POBREZA?"



ESPAÑA

Social Nest Foundation Historia exitosa

**social
nest**
foundation

**MARGARITA
ALBORS (CEO)**

Sector: Fundación Social

facebook.com/Socialnest/

www.socialnest.org

LECCIONES APRENDIDAS Y CONSEJOS

El problema social debe estar integrado en la empresa desde el principio. La solución debe formar parte de las operaciones empresariales.

EVIDENCIA DE ÉXITO (RESULTADOS ARCHIVADOS)

Desde 2021 hasta la actualidad, han ayudado a numerosas personas a poner en marcha su negocio con diversos programas.



BREVE PRESENTACIÓN DE UNA CEO

Margarita Albors es filántropa, emprendedora e inversora con experiencia en inversión de impacto y emprendimiento e innovación social. Margarita es la Presidenta de la Social Nest Foundation, donde ha estado dedicando su energía y pasión a construir una red de líderes en inversión de impacto e inversión sostenible, inspirando, educando y conectando a inversores privados e institucionales.

EL PRINCIPAL OBJETIVO DE LA SS:

Social Nest Foundation proporciona los recursos, las oportunidades y la orientación personalizada que los emprendedores, las empresas, los gobiernos y los inversores necesitan para crear soluciones a los retos más acuciantes a los que se enfrenta la humanidad.

Disponen de una amplia variedad de programas para la creación de empresas, inversión de impacto, diversidad, programas corporativos y técnicas innovadoras. La institución une fuerzas con empresas que pretenden crear un impacto positivo en el mundo a través de la innovación abierta.

CITA DE LA CEO

“LA FORMA DE EMPEZAR ES DEJAR DE HABLAR Y EMPEZAR A HACERLO”.

UPower

2022-1-IE01-KA220-ADU-000089829



[u.power](#)



[u.powerproject](#)



www.upowererasmus.com



Co-funded by
the European Union