



Co-funded by  
the European Union

# SOZIALES UNTERNEHMERTUM VON FRAUEN LÄNDERPROFILE DEUTSCHLAND





Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

**2022-1-IE01-KA220-ADU-000089829**



[u.power](#)



[u.powerproject](#)



[www.upowererasmus.com](http://www.upowererasmus.com)



**Co-funded by  
the European Union**



**83.31 mil**

Bevölkerung

**28.20%**

Frauen" mit tertiärem  
Bildungsniveau

**48.40%**

Anteil der Frauen

**2.90%**

Arbeitslosenquote  
der Frauen

**30.70%**

Frauen" mit niedrigem Bildungsniveau

**30.0%**

Quote der Langzeitarbeitslosigkeit bei  
Frauen

### Entwicklung von Sozialunternehmen

In Deutschland gibt es weder ein staatlich angepasstes Konzept für Sozialunternehmen noch spezifische gesetzliche Regelungen. Viele Organisationen, die als Sozialunternehmen angesehen werden könnten, streben den Status der Gemeinnützigkeit an, der für eine Vielzahl von Rechtsformen gilt. Der Verein ist nach wie vor die häufigste Form.

Im Jahr 2019 hat das Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND) die Initiative ergriffen und eine eigene Definition entwickelt. Sie basiert auf spezifischen Kriterien, die vom Netzwerk und seinen Mitgliedern abgeleitet wurden. Obwohl die Aktivitäten von Sozialunternehmen nur 12% aller unternehmerischen Aktivitäten in Deutschland ausmachen, gewinnt das Konzept des sozialen Unternehmertums an Popularität.

Der Prozentsatz der Aktivitäten von Sozialunternehmen in der Frühphase (oder Start-ups) ist unter der erwachsenen Bevölkerung fast genauso hoch wie der Prozentsatz der etablierten Sozialunternehmen, die 43% bzw. 57% ausmachen. Dies zeigt, dass das Interesse und die Neigung zum sozialen Unternehmertum bei den Menschen in Deutschland wächst

### Die wichtigsten sozialen Wirkungsbereiche

Umweltfragen, Bildung, Stärkung der Rolle der Frau, Unterstützung und Entwicklung von frauengeführten Unternehmen.

### Die wichtigsten Wirtschaftsbereiche für Sozialunternehmen

Bildung und Kinderbetreuung, Gesundheits- und Sozialdienste, Gastronomie, Information und Kommunikation etc.

### Ökosystem - Frauen im sozialen Unternehmertum

Da es in Deutschland keine einheitliche Definition von Sozialunternehmen gibt, variieren die Schätzungen je nach den berechneten Rechtsformen, die als soziales Unternehmertum gelten können - so schätzt der SEND, dass es in Deutschland bis zu 500.000 Sozialunternehmen gibt. Andere Schätzungen in der Studie von KfW Research gehen davon aus, dass es allein im Jahr 2017 über 108.000 Sozialunternehmen gab, die weniger als 5 Jahre alt waren.

Der aktuelle Deutsche Social Entrepreneurship Monitor 2021/22 (DSEM) zeigt, dass in mehr als der Hälfte der befragten Sozialunternehmen Frauen in der Geschäftsführung vertreten sind (52,70%), und dass es im Vergleich zu dem vorhergehenden Monitor DEM 2019 einen leichten Anstieg gegeben hat. In der Gesamtbelegschaft ist der Frauenanteil mit 60,30 % noch höher.

Im Vergleich zu den Führungspositionen in anderen Organisationsformen zeigt sich somit ein deutlicher Unterschied, liegt doch der Anteil der Gründerinnen in der deutschen Start-up-Szene bei 15,9% und in der allgemeinen Wirtschaft bei 36%. Damit liegen die deutschen Sozialunternehmen gegen den nationalen Trend, wenn es um das Gleichgewicht der Geschlechter in Führungspositionen geht.



### Wichtige Erkenntnisse über soziales Unternehmertum von Frauen

Betrachtet man den Start-up-Sektor in Deutschland, zeigt der Female Founders Monitor (FFM) von 2022 einen positiven Trend. Der Anteil der Gründerinnen in Deutschland ist auf 20% gestiegen, und 37% der Gründungsteams bestehen derzeit aus mindestens einer Frau. Dennoch sind Frauen im Unternehmertum weiterhin deutlich unterrepräsentiert. Der FFM zeigt auch, dass Start-ups, die von Frauentteams gegründet werden, tendenziell weniger Mitarbeiter haben und im Durchschnitt kleiner sind, was auf Herausforderungen beim Wachstum hinweist. Außerdem gibt es ein deutliches Ungleichgewicht bei der Finanzierung, da weibliche Teams fast gleich häufig eine Finanzierung erhalten, aber die Höhe der erhaltenen Beträge unterscheidet sich erheblich.

Daher kann soziales Unternehmertum eine entscheidende Rolle bei der Erschließung des Potenzials von Frauen in Deutschland spielen. Durch ihre sozialen und unternehmerischen Aktivitäten sehen sich die meisten Frauen in der Lage, zur Stärkung anderer Frauen beizutragen.

“  
**SOZIALES UNTERNEHMERTUM VON FRAUEN WIRKT SICH AUF UMWELTFRAGEN, BILDUNG, DIE STÄRKUNG DER ROLLE DER FRAU UND DIE ENTWICKLUNG VON FRAUENUNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND AUS.**  
”

### Wichtige Hindernisse

Die befragten Experten betonten, dass einige der Probleme, mit denen Unternehmerinnen konfrontiert sind, in erster Linie nicht geschlechtsspezifisch sind. Gleichzeitig stellte sich die Vereinbarkeit von Beruf und Familie als die größte Herausforderung für Frauen heraus. Weitere Hindernisse, die angegangen werden müssen, sind Nachteile im Bereich der Finanzierung und ein deutliches Ungleichgewicht bei geschäftsrelevanten Netzwerken.

Außerdem gibt es ein Übermaß an Bürokratie. Außerdem gibt es zu wenig gezielte Anschlussfinanzierungen und kaum finanziell unterstützende Rahmenbedingungen. Generell fehlt es in Deutschland an einer Gründungskultur und -tradition, was sich in einer unzureichenden Ermutigung und Unterstützung für die Entscheidung, Sozialunternehmer zu werden, niederschlägt.

### Erforderliche Kenntnisse und Fähigkeiten

Grundlegende Kenntnisse und Schulungen sind erforderlich in Bezug auf:

- Grundlegendes Verständnis von Wirtschaft
- Bürokratie
- Betriebswirtschaft (insbesondere Steuern)
- Rechtsform, Gemeinnützigkeit und Rentabilität
- IKT und notwendige Infrastruktur
- Unternehmensmatrix, Businessplan
- Marketing
- Soft Skills: Einfühlungsvermögen, Sensibilität und die Fähigkeit zu delegieren.

### Antriebskräfte und Chancen

Die Selbstständigkeit wurde als Vorteil für Frauen hinsichtlich der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben hervorgehoben - selbstbestimmte Frauen mit Kindern können ihre Zeit besser einteilen. Die Selbstständigkeit bietet die Freiheit, die Arbeit nach den eigenen Vorlieben zu gestalten (eigene Ideen umsetzen, Arbeitsabläufe gestalten, ein Team leiten).

Als geschlechtsspezifischer Vorteil wurden die einzigartigen Stärken von Frauen identifiziert, die im Bereich des sozialen Unternehmertums einen wachsenden Einfluss haben. Zu den Schlüsselkompetenzen gehören Empathie, die Fähigkeit, andere zu befähigen bzw. zu empowern, sowie die Förderung der persönlichen Entwicklung. Außerdem dient die Möglichkeit, sich mit anderen Frauen zu engagieren, als Motivationsfaktor und der Fokus auf soziale Aspekte überwiegt die individuellen Präferenzen.



Was die Unterstützung angeht, so gibt es in Deutschland zahlreiche Programme zur Förderung des Unternehmertums im Allgemeinen und zur Unterstützung von Frauen in unternehmerischen Aktivitäten, insbesondere in der Gründungsphase. Diese Initiativen sind jedoch nicht speziell auf soziales Unternehmertum ausgerichtet. Da es keine systematische staatliche Unterstützung für soziales Unternehmertum gibt, haben sich verschiedene private Initiativen gebildet. Außerdem bieten die Regionen Berlin und Hessen Sozialunternehmern ihre eigenen Förderprogramme an, die speziell auf die Bedürfnisse von sozialen Start-ups zugeschnitten sind (siehe Wichtige Förderprogramme und Initiativen).

#### **Politische Empfehlung zur Stärkung von Frauen in Unternehmen und Unternehmensführung**

Um Deutschland zu einem attraktiveren Standort für Sozialunternehmen zu machen, müssten zunächst einige Rahmenbedingungen verbessert werden, darunter die Entwicklung einer nationalen Strategie mit klaren Zuständigkeiten und einer Gesamtkoordination zwischen verschiedenen Stellen. Außerdem sollten die Unterstützung für soziale Innovationszentren ausgebaut und gezieltere Finanzierungsinstrumente eingeführt werden, die speziell für die Entwicklungsphase des sozialen Unternehmertums und den Einstieg von Frauen in die Selbstständigkeit geeignet sind. Eine gestaffelte Finanzierung über längere Zeiträume könnte sich hier als effektiver erweisen.

Da es für Frauen oft schwierig ist, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen, ist es wichtig, dass Staat, Politik und Gesellschaft in diesem Bereich deutliche Verbesserungen vorantreiben. Die Lösung dieses Problems geht über die Bereitstellung finanzieller Unterstützung hinaus und erfordert gesellschaftliche Anerkennung und politischen Willen. So würden beispielsweise spezielle Büroräume für Frauen oder gesponserte Fahrkarten für öffentliche Verkehrsmittel einen wichtigen Beitrag zu ihrer Unterstützung leisten

# U DEUTSCHLAND

## POLITISCHE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER UND ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

- [Bundesministerium für Wirtschaft und Klimapolitik](#)
- [Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin](#)

## ORGANISATIONEN UND NETZWERKE DES SEKTORS

- [Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland \(SEND\)](#)
- [Technologie-Netzwerk Berlin e.V. \(TechNet\)](#)
- [Bundesverband Deutsche Startups e.V.](#)
- [FASE - Die Finanzierungsagentur für soziales Unternehmertum](#)
- [Kompetenzzentrum für soziale Innovation Deutschland](#)
- [Berliner Social Impact gGmbH](#)
- [Yunus Social Business](#)

## WICHTIGE FINANZIELLE FÖRDERPROGRAMME

- [FASE - Die Finanzierungsagentur für soziales Unternehmertum](#)
- [Finanzierung durch die KfW Bank](#)
- [Investitionsbank Berlin \(IBB\) Ventures](#)
- [Investitionsbank Berlin \(IBB\) Coaching BONUS - Zuschüsse an Berliner Unternehmen für Business Coaching](#)
- [Die GLS Bank mit Sitz in Berlin - Sozialkredite, die soziale und ökologische Projekte unterstützen](#)

## ENTWICKLUNG VON FÄHIGKEITEN UND PRAKTISCHEN ERFAHRUNGEN

- [Impact Hub Berlin \(Workshops zur Kompetenzentwicklung, Co-Working, globale Gemeinschaft\)](#)
- [Social Business Women e.V.](#)
- [Gründerinnenzentrale - Unterstützung bei der Unternehmensgründung](#)

## MENTORING, inkl. RECHTSBETREUUNG/BERATUNG

- [Social Entrepreneurship Akademie - Beratungsleistungen](#)
- [Ashoka Deutschland - Mentorenprogramm](#)
- [Gründerinnenzentrale - Unterstützung bei der Unternehmensgründung](#)
- [Social Business Women e.V.](#)
- [Weiberwirtschaft e.G.](#)

## ANDERE

- [CoCo - Frauen gründen - ein kostenloses 12-monatiges Programm, das Frauen in ihren Gründungsprojekten ermutigt und unterstützt](#)
- [Impact Factory Berlin - ein Inkubatorprogramm für SE in Deutschland](#)
- [Nationale Agentur für Existenzgründerinnen Aktivitäten und Dienstleistungen](#)
- [Social Economy Berlin](#)
- [Social Entrepreneurship Network Deutschland - ein Peer-Netzwerk, das darauf abzielt, SE miteinander und mit Ressourcen zu verbinden und sie beim Wachstum ihrer Unternehmen zu unterstützen](#)
- [Social Impact Lab Berlin - ein Accelerator-Programm, das Mentoren, Schulungen und Netzwerkmöglichkeiten bietet](#)

## Verwendete Ressourcen

- European Commission (2018), Social enterprises and their ecosystems in Europe – Germany, Authors: Ravensburg, von N.G., Krlev, G., Mildenerger, G.
- European Women's Lobby (2015), [Women's Social Entrepreneurship in Germany](#).
- GINSEP (2022), [The German Startup Monitor 2022](#)
- Patton, A. (2020), [Frauen power: Are Germany's social enterprises bucking a trend of male-dominated business?](#), Pioneers Post
- SEND, Euclid (2021), [Deutscher Social Entrepreneurship Monitor 2020/21](#)
- SEND - [Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland](#)
- The [Euclid Network Knowledge Centre](#), [Ecosystem mapping: Country factsheet, Germany](#).
- U.POWER Länderreport Deutschland (Analyse der Datenlage und Interviews mit Expertinnen), von NGO NEST
- Eurostat, [Bevölkerungszahlen Deutschland \(2023, 2022\)](#)
- Eurostat, [Arbeitslosenzahlen \(2022\)](#)

**U Power**

# ERFOLGSGESCHICHTEN





# DEUTSCHLAND

Family Playdates - Erfolgsgeschichte



**AGNESA KOLICA  
(CEO)**

Sektor: Inklusion

[www.family-playdates.org](http://www.family-playdates.org)

[facebook.com/familyplaydatesffm](https://facebook.com/familyplaydatesffm)

## GELERNE LEKTIONEN UND TIPPS

*Gerade beim Thema Migration und Integration sollte sichtbar werden, was möglich ist - und nicht nur wo die Probleme liegen.*

## ERZIELTE ERGEBNISSE

Mehr als 1500 Menschen nahmen an den Aktivitäten teil.



## KURZE VORSTELLUNG DER CEO

Agnesa Kolica ist eine preisgekrönte soziale Innovatorin für die Verbindung von Menschen über Kulturen hinweg mit dem Ziel, friedliche Gesellschaften aufzubauen. Sie selbst kam im Alter von fünf Jahren als Flüchtling aus dem Kosovo nach Deutschland. Viele der Ambitionen und Ziele, die Family Playdates antreibt, sind mit ihren persönlichen Erfahrungen verbunden. Deshalb setzt sie sich sehr für einen generationenübergreifenden Ansatz ein.

## HAUPTZIEL

Family Playdates verbindet Menschen über Kulturen hinweg mit dem Ziel, friedliche Gesellschaften aufzubauen, indem es Gelegenheiten für Begegnungen und Vernetzung schafft - zum Beispiel bei gemeinsamen Museumsbesuchen, auf dem Spielplatz, in der Natur, im Theater, zu Hause mit den Familien oder online.

## ZITAT DER CEO

***"[MIT DEN FAMILY PLAYDATES] HABEN DIE ELTERN DIE MÖGLICHKEIT, GLEICHZEITIG MIT IHREN KINDERN IN DER GESELLSCHAFT ANZUKOMMEN ...."***





# DEUTSCHLAND

Manomama - Erfolgsgeschichte



MANOMAMA

## SINA TRINKWALDER CEO

Sektor: Faire Mode

[www.manomama.de](http://www.manomama.de)

[facebook.com/manomama](https://facebook.com/manomama)

### GELERNE LEKTIONEN UND TIPPS

*Manomama ist für Mitarbeitende keine Fabrik, sondern ein zweites Zuhause.*

*"Wenn jeder das macht, was er echt gut kann, merkt man das an der Qualität."*

### ERZIELTE ERGEBNISSE

Heute produziert manomama mit über 120 Mitarbeitern in ihrer Manufaktur in Augsburg ökologische Kleidung und Taschen in einer einzigartigen, regionalen Wertschöpfungskette.



### KURZE VORSTELLUNG DER CEO

Mit der Geburt ihres Sohnes verspürte Sina den Wunsch, mit ihrer Arbeit eine gesellschaftlich relevante Verantwortung zu übernehmen. Sina gründete manomama im Jahr 2010 mit dem Ziel, Menschen, die auf dem Arbeitsmarkt keinen Platz finden, eine Chance zu geben, ihren eigenen Lebensunterhalt zu verdienen. Sina setzt sich für die Menschen ein, die sie "Familie" nennt, und zeigt, dass ihr Prinzip der regionalen Wertschöpfung als alternativer Weg funktioniert.

### HAUPTZIEL

2010 als erstes Sozialunternehmen in der regionalen Textilindustrie gegründet, stellt manomama ökologische Kleidung in einer einzigartigen regionalen Wertschöpfungskette her. Was viele für unmöglich hielten, schreibt bis heute Geschichte: Gemeinsam mit über 120 Menschen hat manomama aus einer Halle voller zuvor als "unqualifiziert" geltender Arbeitskräfte ein mittelständisches Spezialunternehmen mit 4000 Jahren Know-how geschaffen.

### ZITAT DER CEO

**"ICH DRÄNGE SO SEHR NACH VORNE. ICH BIN EIN SCHNELL DENKENDER MENSCH, WEIL ICH EIN NÄHGESCHÄFT HABE UND KEIN WASCHLAPPEN-TESTLABOR."**



# DEUTSCHLAND

KOPF, HAND + FUSS gGmbH - Erfolgsgeschichte



## STEFANIE TRZECINSKI (CEO)

Sektor: Inklusion und Vielfalt

[kopfhandundfuss.de/ueber-uns/die-gruenderin/](http://kopfhandundfuss.de/ueber-uns/die-gruenderin/)

### GELERNE LEKTIONEN UND TIPPS

*Sich für etwas Gutes einzusetzen, geht Hand in Hand mit Rückschlägen, und dann heißt es: Kopf hoch und weitermachen!*

### ERFOLGSNACHWEIS

Zu den erfolgreichen Projekten gehören SOUL MATE. Psychische Betreuung am Arbeitsplatz für Menschen mit Behinderungen, SPEED (Schools Programme for Ethical Enterprise Development), SCHIFF AHOI und LAYA - Learn as you are



### KURZE VORSTELLUNG DER CEO

Die KOPF, HAND + FUSS gGmbH wurde 2010 von der Berliner Unternehmerin Stefanie Trzecinski, einer ehemaligen Microsoft-Managerin, gegründet und mehrere Jahre lang parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit aufgebaut. Im September 2013 entschied sich Stefanie Trzecinski, hauptberuflich für KOPF, HAND + FUSS zu arbeiten.

### HAUPTZIEL

KOPF, HAND + FUSS entwickeln digitale Lösungen für gehörlose Kinder, zum Beispiel mit der Wissensplattform Gebärdengrips. Die App IRMGARD hilft lese- und schreibunkundigen Erwachsenen, lesen und schreiben zu lernen. Außerdem ermöglicht die integrative eLearning-Plattform LAYA lebenslanges Lernen für Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund. Zudem betreibt die KOPF, HAND + FUSS gGmbH einen Coworking Space, Tuechtig, und eine Akademie mit inklusiven und kostenlosen Bildungsangeboten für mehr Awareness.

### ZITAT DER CEO

**"...ICH KANN ALLES NACH MEINEN EIGENEN VORSTELLUNGEN GESTALTEN, UND DAS IST DER GRÖSSTE VORTEIL ..."**

# UPower

2022-1-IE01-KA220-ADU-000089829



[u.power](#)



[u.powerproject](#)



[www.upowererasmus.com](http://www.upowererasmus.com)



Co-funded by  
the European Union